

2015-2020年中国苹果汁市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国苹果汁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1503/M465108GQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国苹果汁市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了苹果汁行业相关概述、中国苹果汁产业运行环境、分析了中国苹果汁行业的现状、中国苹果汁行业竞争格局、对中国苹果汁行业做了重点企业经营状况分析及中国苹果汁产业发展前景与投资预测。您若想对苹果汁产业有个系统的了解或者想投资苹果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

苹果汁有混浊苹果汁和透明苹果汁两种。它们的基本加工工艺相同，不同的是混浊苹果汁采用均质步骤，而透明苹果汁采用澄清过滤步骤。苹果汁会加速肠道蠕动，若肠道原本就有不正常蠕动的情形时，苹果汁会在肠道内产生气体。若肠子受到食物刺激时，可以饮用一般苹果汁或浓缩果汁和水的混合汁液以达到减轻刺激的目的。苹果汁是一种廉价的改善身体健康的饮品，也是可溶和不可溶纤维素的来源。可溶性纤维是一种防止胆固醇堆积的物质，存在于动脉血管壁。这可以减少心脏病和动脉硬化的几率。不溶性纤维可以嵌入肠道，随后和水一起清洁消化道，促进食物消化。苹果汁是一种强大的清洁剂，对身体健康很重要。

面对国外不断设置的技术壁垒和日趋严格的质量标准，我国出口产品合格率稳步提高。与此同时，很多企业将产业链条向两端延伸，即上游向种植业延伸，下游向多元化产品、精深加工发展。在加工关键设备方面，业内开发出了新型液压榨汁机、低温蒸发器、高倍香精回收设备、冷破碎打浆机等。全国苹果总量四分之一以上用于加工，平均加工率达27%，加工比例、技术和装备总体水平已达到或接近国际先进水平。浓缩苹果汁产业已成为拉动果业发展的强力引擎之一。陕西已成为中国乃至世界浓缩苹果汁的重要加工基地，其核心地位已经确立。目前国内四大龙头企业海升果汁、恒通果汁、国投中鲁、安德利果汁均在陕西果区建立多个自有果汁加工厂。在近10年时间里，陕西果业集群已形成规模化生产。现今陕西果汁加工规模比金融危机前更大，加工能力达80万吨。

第一章 中国苹果汁行业PEST模型分析

第一节 苹果汁行业定义统计标准

一、苹果汁行业概念及分类

二、苹果汁行业统计部门和统计口径

三、苹果汁行业产业链结构分析

四、苹果汁行业发展周期分析

第二节 中国苹果汁行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国苹果汁行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对苹果汁行业影响

二、国内宏观经济及对苹果汁行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、苹果汁行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国苹果汁行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对苹果汁行业影响

二、苹果汁人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对苹果汁行业影响

第五节 中国苹果汁行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球苹果汁行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界苹果汁行业发展状况

一、世界苹果汁行业生产情况

二、世界苹果汁消费及趋势分析

三、世界苹果汁行业发展趋势分析

第二节 美国苹果汁行业现状分析

一、美国苹果汁行业的市场现状

二、美国苹果汁行业的市场特征

第三节 日本苹果汁行业现状分析

一、日本苹果汁行业的市场规模

二、日本苹果汁行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲苹果汁行业市场状况

一、欧洲苹果汁行业的市场现状

二、欧洲苹果汁行业的市场特征

第五节 主要跨国苹果汁公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国苹果汁行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国苹果汁行业发展现状

一、苹果汁行业市场规模

二、苹果汁行业产品发展现状

三、苹果汁行业消费市场现状

第二节 2013-2014年苹果汁行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年苹果汁市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国苹果汁市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国苹果汁市场结构分析

三、2013-2014年我国苹果汁市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市苹果汁市场发展情况

第四章 2013-2014年中国苹果汁行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国苹果汁行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年苹果汁行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国苹果汁行业供给情况分析

一、全国苹果汁行业总产值分析

二、全国苹果汁行业产成品分析

三、各地区苹果汁行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国苹果汁行业需求情况分析

- 一、全国苹果汁行业销售产值分析
- 二、全国苹果汁行业销售收入分析
- 三、各地区苹果汁行业需求情况分析
- 四、全国苹果汁行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国苹果汁行业进出口分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、苹果汁行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、苹果汁行业进口前景及建议

第五章 苹果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析

- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国苹果汁行业消费市场分析

第一节 中国苹果汁消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 苹果汁行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 苹果汁市场消费需求分析

- 一、苹果汁市场的消费需求变化
- 二、苹果汁行业的需求情况分析
- 三、2015年苹果汁品牌市场消费需求趋势

第四节 苹果汁消费市场状况分析

- 一、苹果汁行业消费特点
- 二、苹果汁消费者分析
- 三、苹果汁消费结构分析
- 四、苹果汁消费的市场变化
- 五、苹果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 苹果汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、苹果汁行业品牌忠诚度调查

六、苹果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 苹果汁行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年苹果汁行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外苹果汁竞争分析

二、2013-2014年我国苹果汁市场竞争分析

三、2013-2014年我国苹果汁市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要苹果汁企业动向

五、2014年国内苹果汁拟在建项目分析

第四节 苹果汁市场竞争策略分析

一、2014年苹果汁市场增长潜力分析

二、2014年苹果汁主要潜力品种分析

三、现有苹果汁产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 苹果汁企业竞争策略分析

一、苹果汁行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国苹果汁市场竞争趋势

三、2015-2020年苹果汁行业竞争策略分析

四、2015-2020年苹果汁企业竞争策略分析

第八章 主要苹果汁企业竞争分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 陕西通达果汁集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 青岛海升果业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 苹果汁行业发展趋势与前景预测

第一节 我国苹果汁行业前景与机遇分析

一、我国苹果汁行业发展前景

二、我国苹果汁发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国苹果汁市场趋势分析

一、2013-2014年苹果汁市场趋势总结

二、2015-2020年苹果汁市场发展空间

三、2015-2020年苹果汁产业政策趋向

四、2015-2020年苹果汁技术革新趋势

五、2015-2020年苹果汁价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年苹果汁发展趋势分析

第三节 未来苹果汁需求与消费预测

一、2015-2020年苹果汁产品消费预测

二、2015-2020年苹果汁市场规模预测

三、2015-2020年苹果汁行业总产值预测

四、2015-2020年苹果汁行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国苹果汁行业供需预测

一、2015-2020年中国苹果汁供给预测

二、2015-2020年中国苹果汁需求预测

三、2015-2020年中国苹果汁供需平衡预测

四、2015-2020年中国苹果汁产品价格趋势

五、2015-2020年主要苹果汁产品进出口预测

第十章 苹果汁行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年苹果汁行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年苹果汁技术发展分析

二、2015-2020年苹果汁技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 苹果汁行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 苹果汁行业投资效益分析

一、2013-2014年苹果汁行业投资状况分析

二、2015-2020年苹果汁行业投资效益分析

三、2015-2020年苹果汁行业投资趋势预测

四、2015-2020年苹果汁行业的投资方向

五、2015-2020年苹果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苹果汁行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响苹果汁行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响苹果汁行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国苹果汁行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国苹果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 苹果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年苹果汁行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年苹果汁行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年苹果汁行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年苹果汁行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年苹果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年苹果汁行业其他风险及控制策略

第十二章 博思数据关于苹果汁行业投资战略研究

第一节 苹果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苹果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、苹果汁实施品牌战略的意义

三、苹果汁企业品牌的现状分析

四、我国苹果汁企业的品牌战略

五、苹果汁品牌战略管理的策略

第三节 苹果汁经营策略分析

一、苹果汁市场细分策略

二、苹果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、苹果汁新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2014年苹果汁投资战略

二、2014年苹果汁行业投资战略

三、2015-2020年苹果汁行业投资战略

图表目录

图表：苹果汁产业链分析

图表：全球苹果汁市场规模

图表：全球苹果汁生命周期

图表：2014年我国苹果汁行业主要经济指标

图表：2014年我国苹果汁出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年苹果汁销售收入

图表：2014年苹果汁销售收入增长趋势图

图表：2014年苹果汁不同规模企业销售额

图表：2014年苹果汁不同规模企业销售额对比图

图表：2014年苹果汁不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月苹果汁不同所有制企业销售额

图表：2014年苹果汁不同所有制企业销售额

图表：2014年苹果汁不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年苹果汁利润总额

图表：2014年苹果汁利润总额增长趋势图

图表：2014年苹果汁不同规模企业利润总额

图表：2014年苹果汁不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年苹果汁不同所有制企业利润总额

图表：2014年苹果汁不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年苹果汁资产总额

图表：2013-2014年苹果汁总资产增长趋势图

图表：2013-2014年苹果汁不同规模企业总资产

图表：2013-2014年苹果汁不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年苹果汁不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年苹果汁不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年苹果汁亏损面

图表：2014年苹果汁亏损企业亏损总额

图表：2014年苹果汁销售毛利率趋势图

图表：2014年苹果汁成本费用率

图表：2014年苹果汁成本费用利润率趋势图

图表：2014年苹果汁销售利润率趋势图

图表：2014年苹果汁应收账款周转率对比图

图表：2014年苹果汁流动资产周转率对比图

图表：2014年苹果汁总资产周转率对比图

图表：2014年苹果汁资产负债率对比图

图表：2014年苹果汁利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国苹果汁发展能力分析
图表：2013-2014年中国苹果汁竞争力分析
图表：苹果汁市场调查对象情况分析
图表：苹果汁消费者消费习惯调查
图表：消费者对苹果汁产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：苹果汁消费者品牌状况调查分析
图表：2013-2014年中国消费者苹果汁品牌构成
图表：苹果汁消费者性别比例
图表：苹果汁消费者年龄分布
图表：苹果汁消费者购买频率分析
图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格
图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额
图表：消费者苹果汁关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
图表：2015-2020年中国苹果汁产能预测
图表：2015-2020年中国苹果汁消费量预测
图表：2015-2020年中国苹果汁市场前景预测
图表：2015-2020年中国苹果汁市场价格走势预测
图表：2015-2020年中国苹果汁发展前景预测
略……

本报告利用博思数据长期对苹果汁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个苹果汁行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国苹果汁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国苹果汁行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助苹果汁企业、学术科研单位、投资企业准确了解苹果汁行业最新发展动向，及早发现苹果汁行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握苹果汁行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避苹果汁行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形

成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1503/M465108GQ7.html>